

Правила Акции «На страже низких цен».

Раздел 1 «Наименование и общие положения Акции».

1.1. Мероприятие под названием «**На страже низких цен ***» (далее - «Акция») проводится с целью ознакомления и вовлечения сотрудников компании ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», являющемуся Организатором Акции, в процесс реализации новой кампании, направленной на изменения ценообразования.

*На страже низких цен – это cash back (кешбэк) с англ. возврат части уплаченной суммы, зачисляется в виде баллов. Это определённая часть стоимости покупки акционного товара, которая будет зачисляться Организатором на карту Участника и давать возможность потратить её при совершении последующих покупок в ТЦ МЕТРО в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Мероприятие не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, участие в Акции является бесплатным и не требует дополнительной оплаты за участие в Акции.

1.3. **Организатор Акции:** ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – «МЕТРО», «Организатор»).

Адрес Организатора: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г.

ИНН – 7704218694

ОГРН – 1027700272148

1.4. **Оператор Акции** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Акции на оказание услуг и оказывающее техническое обеспечение проведения Акции, - Общество с ограниченной ответственностью «Мобильная информационная платформа»:

Юридический адрес: 125284, г. Москва, Хорошёвское шоссе, д. 32А, к. 22

ОГРН 1137746393179

ИНН 7701997298

КПП 771401001

Сфера ответственности – техническая реализация Акции, включая сбор данных для начисления кешбэк-баллов Участникам Акции.

1.5. Объявление об Акции, а также информация об Организаторе, Операторе, правилах проведения Акции и её сроках представлена на сайте: guarantee.metro-cc.ru

1.6. Принимая участие в Акции «**На страже низких цен**», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1.7. Ознакомление с настоящими Правилами является обязательным условием участия в Акции.

1.8. Любое действие лица, предполагающего принять участие в Акции, которое направлено на то, чтобы участвовать в Акции, означает, что такое лицо полностью ознакомилось и согласно с содержанием настоящих Правил.

1.9. Для участия в данной Акции необходимо выбрать товар из ассортимента Акции (п.2.2.1 настоящих Правил) в ТЦ МЕТРО в городах согласно списку адресов, являющемуся Приложением №1 к настоящим Правилам. Для участия в Акции применяются только цены, указанные в ТЦ МЕТРО.

1.10. Акция «**На страже низких цен**» действует с 23 июня 2022 и до 31 декабря 2022 года включительно. Организатор вправе по своему усмотрению продлить или иным образом изменить срок проведения Акции.

1.11. Участие в Акции «Гарантия низкой цены» является добровольным.

Участник Акции - дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации, имеющий действующий паспорт гражданина Российской Федерации и ИНН, присвоенный ФНС РФ, и совершивший необходимые для участия в Акции действия согласно настоящим Правилам. Участником Акции может являться только сотрудник (работник) METRO, состоящий в трудовых отношениях с METRO на дату проведения Акции.

Раздел 2 «Покупка товара в ТЦ METRO, порядок принятия участия».

2.1. Акция «Гарантия низкой цены» проводится на территории Российской Федерации в торговых центрах ООО «METRO Кэш энд Керри» только в городах согласно списку адресов, являющемуся Приложением №1 к настоящим Правилам.

2.2. Этапы Акции:

2.2.1. выбрать товар по регулярной цене, участвующий в этой Акции, исключительно в торговых центрах METRO согласно адресной программе, указанной в Приложении №1 к Правилам или сделать фото ценника и штрихкода упаковки (см. требования к фотографии п.2.4). Приобретение Товара Участником не является обязательным. Заказы, сделанные через интернет-магазин или приложение METRO, в том числе с условием самовывоза товара из торгового центра, в Акции не участвуют.

В Акции участвует весь ассортимент товаров торговых центров METRO по регулярным ценам, имеющийся в наличии в торговых центрах METRO согласно адресной программе, указанной в Приложении №1 к Правилам, исключая товары следующих категорий:

- «Оптовый алкоголь»;
- «Табак» (в т.ч. табак, табачные изделия, никотинсодержащая продукция, курительные принадлежности, устройства для потребления никотинсодержащей продукции и т.п. товары);
- Товары собственных торговых марок METRO – Aro, METRO Chef, Rioba, Fine Life, Фасоль, Horeca Select, METRO Premium, METRO Professional, Sigma, Tarrington House, Biloxi, Authentic, Active, L.lambertazzi;
- Товары, выпускаемые без маркировки товарным знаком или какой-либо торговой маркой на упаковке;
- Весовые товары, (это товар, цена по которому определяется за весовую единицу (граммы, килограммы), то есть товары, и (или) не упакованные производителем, и (или) с отсутствием штрих кода, и (или) продающиеся на развес в ТЦ. К данной категории товаров относятся: фрукты, овощи, ягоды, зелень, полуфабрикаты, мясо, птица, рыба, колбасные и мясные изделия, сыр.

2.2.2. подать заявку на участие в Акции и зачисление баллов на сайте Акции guarantee.metro-ss.ru:

Пример формы заявки:

- Номер карты METRO;
- Email;
- Номер телефона Участника;
- Название другого магазина, в котором Участник нашёл товар для участия в данной Акции;

- Подтвердить согласие с условиями Акции и согласие на обработку персональных данных Участника ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»;
- Подтвердить согласие на получение информационно-рекламных рассылок от ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»;
- Фото ценника из другого магазина (не ТЦ МЕТРО) согласно списку, п.4.13 настоящих правил Акции и штрих кода товара, с которым сравниваются цены (ВАЖНО: Требование к фотографии прописаны в пункте 2.4 Правил. Также на фотографии обязательно должен быть чётко различим ценник, относящийся к данному товару).

2.3. Предложения интернет-магазинов, мобильных приложений других магазинов из списка п.4.13. Правил Акции во внимание в целях участия в Акции, для сравнения цен с товаром, приобретённым в торговых центрах МЕТРО, не принимаются.

2.4. Требования к фотографии:

2.4.1. Фотография должна быть хорошо различимой, чёткой. На фотографии обязательно должен быть только штрих код упаковки и ценник товара, с которым идёт ценовое сравнение товара, приобретённого в ТЦ МЕТРО; товар должен быть в наличии другого магазина (см. список п.4.13 Правил Акции) на полке на момент совершения фото для формирования и подачи Участником заявки по Акции; а также должен быть чётко различим ценник, относящийся к данному товару. Одно и то же фото ценника из другого магазина (см. список п.4.13 Правил Акции) может быть использовано для целей участия в Акции не более чем в течение 14 календарных дней со дня первого предоставления этого фото в заявке по Акции.

Пример ценника:



Пример штрихкода упаковки:



2.4.2. Ценник должен соответствовать товару на фото, его торговой марке, виду, объёму, вкусу, типу упаковки и иным характеристикам.

Предложение по товару другого магазина (см. список п.4.13 Правил Акции) рассматривается в целях участия в Акции если:

- цена на товар в таком другом магазине по списку п.4.13 Правил Акции является регулярной:

То есть, участвуют товары по обычной, регулярной цене, без каких-либо дополнительных скидок и промо предложений, без применения индивидуальных и (или) накопительных и иных скидок (сертификаты, купоны, подарочные карты и т.п.). Не учитываются скидки по программам лояльности, клубным и иным промо программам; предложение другого магазина не является очевидной ошибкой/опечаткой и не обусловлено техническим сбоем.

2.4.3. Фотографии должны быть сделаны не ранее 23 июня 2022 года. Организатор / оператор оставляют за собой право это проверить техническими программными средствами и отклонить заявки, не прошедшие модерацию по дате совершения фото.

Фотография должна соответствовать следующим требованиям:

- Тип файла: JPEG, JPG, PNG;
- Размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор/ Оператор имеют право отклонить заявку;

- Штрих код упаковки товара и ценник должны быть сфотографированы полностью.

2.5. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней проводит обязательную проверку содержащейся на фото информации, на соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами.

2.6. В случае соответствия заявки Участника условиям Акции, происходит зачисление баллов на счёт Участника.

2.7. В Акции участвует только ассортимент с регулярными ценами, акционный ассортимент (со скидками и промопредложениями) не участвует в данной Акции.

2.8. В случае, если на товар установлена многоуровневая цена, к сравнению принимается цена первого уровня (Например, пакет сока стоит 70 рублей за упаковку при покупке от 1 штуки и 65 рублей за упаковку при покупке от 3 штук. В этом случае сравнение будет проходить по цене первого уровня – 70 рублей). Данное условие распространяется как на товары сети METRO, так и на товары других магазинов-конкурентов.

Раздел 3 «Порядок рассмотрения и основания отклонения заявок».

3. Порядок и сроки начисления/списания Кешбэк-баллов.

3.1. Общие сроки и условия:

- период подачи заявки - 14 календарных дней со дня совершения покупки в ТЦ METRO (по дате чека);

- период рассмотрения заявки - 3 рабочих дня с момента её поступления.

Решение по заявке будет отправлено на электронную почту, указанную при регистрации заявки не позднее 3-х рабочих дней с момента оформления заявки.

Баллы начисляются в течение 3 (трёх) рабочих дней после оформления заявки на сайте Акции и принятия положительного решения по данной заявке.

Списание баллов возможно только при покупке в одном из ТЦ METRO согласно адресной программе, указанной в Приложении №1 к Правилам

Период списания баллов: в течение 30 календарных дней с момента начисления баллов на карту клиента METRO.

3.2. Причины отклонения заявки.

- По ценнику другого магазина согласно списку, п.4.13 Правил Акции;
- Нет ценника на фото;
- Ценник из другого магазина (не того, который выбрал клиент при регистрации заявки);
- Ценник из магазина, которого нет в списке участвующих – п.4.13 Правил;
- Старый ценник / старое фото (фотография сделана до 23.06.2022);
- География фотографии ценника не соответствует Правилам Акции;
- В заявке повторно представлено одно и то же фото ценника более дешевого товара из другого магазина по списку п.4.13 Правил Акции по истечении 14 календарных дней с момента первой подачи такого фото в заявке на участие в Акции;
- Иные основания в соответствии с настоящими Правилами;

Сопоставление товаров METRO и других магазинов по списку п.4.13 Правил Акции:

- Позиции совпадают по бренду, весу, но отличаются по какой-то иной характеристике (Например, упаковка. Если упаковка визуально отличается от упаковки товара другого магазина по списку п.4.13 Правил Акции, то Организатор Акции вправе отклонить заявку);
- Позиции отличаются по вкусу/линейке/упаковке/объему/весу/аромату/бренду;
- Акционная цена у сравниваемого магазина/ цена со скидкой/ цена по спецпредложению/ цена по программе лояльности/ уценка и т.п.
- Нечитаемое фото;
- Штрих код и ценник другого магазина по списку п.4.13 Правил Акции представлены на разные товары.
- Иные основания в соответствии с настоящими Правилами.

Раздел 4 «Акционные баллы, порядок списания, иные общие условия по Акции».

4.1. Акционные **баллы** начисляются на карту сотрудника METRO, с использованием которой была совершена покупка, в размере 20-ти кратной разницы между ценой другого магазина по списку п.4.13 Правил в Акции или фактически уплаченной денежными средствами стоимости покупки этого товара в торговом центре METRO участвующих городов.

Например, кофе в магазине METRO стоит 250 рублей. В другом магазине вы нашли точно такой же кофе за 230 рублей. Мы начисляем вам баллы в размере 20-ти кратной разницы в цене: $250 - 230 = 20 \times 20 = 400$ рублей. Итого, баллами компенсировано 400 баллов.

4.2. Акционные **баллы** начисляются в рублёвом эквиваленте 1 балл = 1 рубль в форме кешбэка.

4.3. Акционные баллы начисляются не более чем за 6 (шесть) единиц одного и того же артикула в рамках одной покупки (одного кассового чека).

4.4. Участник Акции может подать заявку:

4.4.1. одну и ту же заявку на определенный товар, в том числе приобретённый в разных магазинах METRO, не более 1 (одного) раза в течение 30-ти календарных дней с момента подачи первой такой заявки в период действия Акции с учётом соблюдения срока действия валидности фотографии (см. п.2.4 настоящих Правил). Идентичные заявки к участию приниматься не будут;

4.4.2. с одним и тем же товаром неограниченное количество раз при выполнении условия, что в каждой заявке товар будет сравниваться с разными магазинами из списка п.4.13.

4.5. Участник Акции может оплатить баллами до 20% (двадцати процентов) от суммы последующих покупок, совершённых с использованием карты сотрудника METRO, по которой происходит участие в этой Акции, в ТЦ METRO согласно адресной программе Акции (Приложение №1).

4.6. Максимальное и общее количество начисляемых баллов на одну карту сотрудника METRO в рамках Акции составляет не более 10 000 баллов за 1 (один) календарный месяц. В случае, если Участник вышел за максимальный порог начисляемых баллов, то дополнительные баллы не будут начислены Участнику.

Например, Участник оформил заявку, по которой ему должна вернуться разница в размере 9 000 баллов, а после этого оформил еще 1 заявку, по которой должно вернуться 2 000 баллов. В данном случае Участнику в случае положительного рассмотрения обеих заявок будет начислено 10 000 баллов, а не 11 000 баллов, так как есть максимальный порог к зачислению.

4.7. Минимальный порог по количеству баллов, зачисляемых на одну карту клиента METRO в связи с участием в Акции, составляет не менее 100 баллов (вне зависимости от того, какой размер разницы в 20-ти кратном размере получается у Участника - минимальный размер начисления будет составлять 100 баллов).

Например, Участник нашел товар в другом магазине на 2 рубля дешевле. По итогу в соответствии с настоящими Правилами Участнику подлежит начислению: $2 \times 20 = 40$ баллов. Но в соответствии с условиями п.5.7 Правил, минимальный порог начисления составляет 100 баллов, поэтому Участнику будет начислено 100 баллов (60 баллов в пользу Участника).

4.8. При регистрации в приложении, участнику будет начислено на карту сотрудника 500 приветственных кешбэк-баллов.

4.9. Баллы можно списать на покупку любых товаров в торговых центрах METRO, кроме товаров отделов «Табак», «Оптовый алкоголь», «Розничный алкоголь» (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуарэ, медовухи – при покупке указанных товаров можно использовать накопленный Кешбэк) и Подарочных карт METRO.

4.10. Рекламная Акция может быть завершена досрочно по решению Организатора.

4.11. Организатор Акции вправе добавлять и исключать из акционного перечня (пп.2.2. Правил) новые товары без дополнительного уведомления с внесением соответствующих изменений в настоящие Правила и размещением новой редакции Правил на сайте guarantee.metro-cc.ru.

Участники Акции самостоятельно проверяют актуальную редакцию Правил на момент своего участия в Акции.

4.12. Организатор вправе менять сроки (периоды) списания баллов (см.п.3.1 Правил) в одностороннем порядке.

Изменения будут представлены посредством размещения новой редакции настоящих Правил на сайте «METRO» guarantee.metro-cc.ru.

4.13. «Другие Магазины» (не METRO) – организация, осуществляющая реализацию продовольственных и (или) непродовольственных товаров, на территории городов, принимающих участие в Акции, а именно в городах, указанных в Приложении 1 к Правилам Акции, под торговым наименованием:

Винлаб, Абсолют, Азбука Вкуса, Ароматный Мир, Ашан, Виктория, ВкусВилл, Перекресток, Гипербола, Глобус, Горилка, Gulliver, Детский мир, Дикси, Карусель, Кораблик, Европа, Евроспар, EUROSPAR, SPAR, Selgros, Красное&Белое, Лемурр, Лента, Линия, Магнит, Макси, Мария Ра, Метрополис (Тюмень), Окей, Пятерочка, Улыбка радуги, Ярче!, Четыре лапы, Покупочка, Слата.

Принимаются во внимание только регулярные цены (без акций и скидок) в розничных оффлайн магазинах, цены других магазинов, не по списку п.4.13. Правил Акции, не учитываются.

4.14. Организатор вправе отказать в участии в Акции без уведомления в случаях, если Участник не соблюдает настоящие правила Акции; совершил или намеревается совершить действия, расцененные Организатором как мошеннические, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, моральные и прочие вредоносные последствия различного типа и степени для компании.

4.15. Организатор вправе изменить или досрочно прекратить проведение Акции в одностороннем порядке по своему усмотрению с размещением новой редакции Правил или иной соответствующей информации (например, о прекращении Акции) на сайте guarantee.metro-cc.ru. Организатор вправе также по своему усмотрению продлить сроки проведения Акции в одностороннем порядке с размещением новой редакции Правил на сайте guarantee.metro-cc.ru.

4.16. В случае внесения изменений в настоящие Правила Организатором, обновлённая редакция Правил вступает в силу с момента её размещения на сайте Акции guarantee.metro-cc.ru, если изменениями не будет предусмотрен другой, более поздний срок вступления их в силу.

5. Дополнительные условия Акции

5.1. При списании баллов кешбэка другие купоны на скидку и ваучеры применяются (эта скидка суммируется с другими, в остальном действуют условия самих скидок и ваучеров).

5.2. Узнать количество доступных баллов возможно только в период списания на кассе (на экране), а также на чеке после совершения покупки.

5.3. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

5.4. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным

вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая, но не ограничиваясь, понесённые убытки.

5.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, такой Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

5.6. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Акции и получения кешбэк-баллов;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет, вызванные действиями/бездействием организаций, обеспечивающих их работу; за расторжение договорных отношений с Контент-провайдером; за задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи, возникшие не по вине Организатора Акции и/или Оператора и т.п.

5.7. При возврате товара, по результатам сравнения цен на который в рамках настоящей Акции был начислен кешбэк, повторное участие в Акции с тем же самым товаром не производится.

5.8. При возврате товара, при приобретении которого были использованы кешбэк-баллы, начисленные в связи с участием в настоящей Акции, повторное начисление или какое-либо восстановление таких ранее списанных кешбэк-баллов не производится.

5.9. Соглашаясь с правилами Акции, Участник выражает своё согласие на получение любой информации, в том числе рекламы о проводимых акциях, мероприятиях, специальных предложениях, опросах и иной информации рекламного характера от ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и/или уполномоченных лиц. Участник Акции вправе отказаться от получения рекламы от ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и/или уполномоченных лиц, тем самым подтверждая отказ от участия в настоящей Акции.

6. Условия обработки персональных данных в связи с участием в Акции.

6.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции, Оператором и/или иными уполномоченными представителями, привлекаемыми к проведению Акции (партнёры Организатора/ Оператора), предоставленных персональных данных, в соответствии с разделом 3 настоящих Правил, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором Акции /Оператором или его уполномоченными представителями (партнёрами) в целях выполнения своих обязательств в

соответствии с настоящими Правилами, в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором Акции /Оператором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем направления соответствующего уведомления Организатору и Оператору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором Акции и/или Оператором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором Акции по номеру телефона горячей линии METRO 8-800-700-10-77.

6.2. Участник Акции, сообщивший Организатору Акции/Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

Приложение №1.

Список ТЦ, участвующих в Акции.

Номер магазина	Город	Адрес
322	Апаринки	142715, Московская область, Ленинский район, с/п Совхоз имени Ленина, пос. совхоза им. Ленина, 8
357	Архангельск	163045, Россия, Архангельск, Талажское шоссе 22, стр. 31
58	Астрахань	414021, Россия, Астрахань, Заводская/Набережная реки Царева 54/83
67	Балашиха	143987, Россия, Московская обл, ул. Советская, 60, Железнодорожный,
57	Барнаул	656922, Россия, Барнаул, Павловский тракт 309
337	Белгород	308501, Россия, Белгород, ул. Придорожная 2
56	Брянск	241029, Россия, Брянск, Московский проспект 1Д
340	Владикавказ	362001, Россия, Владикавказ, Московское шоссе, 16.
320	Владимир	600022, Россия, Владимир, Московское шоссе 6Б
28	Волгоград	400075, Россия, Волгоград, Историческая 164
309	Волжский	404130, Россия, Волжский, проспект имени Ленина 2Г
202	Вологда	160028, Россия, Вологда, Окружное шоссе 11А

25	Воронеж	394042, Россия, Воронеж, Остужева 56
131	Воронеж	396900, Россия, Воронеж, ул.Заречная-2 52М
29	Екатеринбург	620072, Россия, Екатеринбург, дублер Сибирского тракта 21
30	Екатеринбург	620043, Россия, Екатеринбург, Metallургов 85
65	Екатеринбург	620135, Россия, Екатеринбург, проспект Космонавтов 102А
59	Иваново	153009, Россия, Иваново, южнее деревни Игнатово 1
71	Ижевск	426075, Россия, Ижевск, Союзная 6
83	Иркутск	664053, Россия, Иркутск, Розы Люксембург 365
23	Казань	420034, Респ. Татарстан, Казань, ул. Мулланура Вахитова, 4
74	Казань	420054, Россия, Казань, Тихорецкая 4
68	Калининград	236001, Россия, Калининград, Московский проспект 27
55	Калуга	248033, Россия, Калуга, Тульское шоссе 51
49	Картмазово	108811, Россия, Московская область, 23 км Киевского ш., п. Картмазово, 7.
76	Кемерово	650056, Россия, Кемерово, Волгоградская 58
40	Киров	610050, Россия, Киров, Московская 205
26	Краснодар	350010, Россия, Краснодар, Ростовское Шоссе 30
72	Новая Адыгея	385132, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, а. Новая Адыгея, ул. Тургеневское шоссе, 27/2
342	Краснодар	350232, Россия, Краснодар, Карасунский внутригородской округ, ул. Крылатая, 2 А
46	Красноярск	660015, Россия, Красноярск, Емельяновский р-н, п. Солонцы, пр. Котельникова 1
95	Красноярск	660050, Россия, Красноярск, Кутузова 1, уч. 196
51	Курск	305000, Россия, Курск, Карла Маркса 85
39	Липецк	398059, Россия, Липецк, 50 лет НЛМК 8
318	Лобня	141730, Россия, Московская обл, ул. Горки Киевские, 15, Лобня,
78	Магнитогорск	455034, Россия, Магнитогорск, 50-летия Магнитки 69
12	Москва	117545, Россия, Москва, Дорожная ул., 1 корпус 1
18	Москва	105523, Россия Москва, Московская обл, МКАД 104 км (внутр.), 6
10	Москва	125445, Россия, Москва, Ленинградское ш., 71, лит. Г
11	Москва	129226, Россия, Москва, пр-т Мира, 211, стр.1,
13	Москва	121471, Россия, Москва, Рябиновая ул., 59,
14	Москва	127204, Россия, Москва, Дмитровское ш., 165Б,
17	Москва	123458, Россия, Москва, Маршала Прошлякова ул., 14,
19	Москва	109548, Россия, Москва, Шоссейная ул., 2Б,
308	Москва	127018, Россия, Москва, ул. Складочная, 1 стр. 1,
356	Москва	115088, Россия, Москва, 1-я Дубровская ул., 13А,
43	Набережные Челны	423822, Россия, Набережные Челны, проспект Чулман 33
21	Нижний Новгород	603070, Россия, Нижний Новгород, Мещерский бульвар 3А 6
50	Новгород	603057, Россия, Нижний Новгород, ул. Нартова 4А 603057 Ниж
54	Новокузнецк	654018, Россия, Новокузнецк, Кондомское шоссе 19
94	Новороссийск	353991, Россия, Новороссийск, Новороссийское шоссе 3

44	Новосибирск	630028, Россия, Новосибирск, ул. Большевикская 290
60	Новосибирск	630049, Россия, Новосибирск, Северная 11
311	Новосибирск	630088, Россия, Новосибирск, Северный проезд 3а
307	Ногинск	142434, Россия, Московская обл., ул. Парковая, 4, д. Новые Псарьки
77	Одинцово	143020, Россия, Московская обл. Одинцовский район, сельское поселение Жаворонковское, деревня Ликино, 35 км Минского шоссе, дом 2
45	Омск	644012, Россия, Омск, проспект Академика Королева 15, к. 1
304	Омск	644091, Россия, Омск, Черлакский тракт 5
336	Орёл	302009, Россия, Орел, ул. Раздольная 31
47	Оренбург	460048, Россия, Оренбург, проспект Победы 155
52	Пенза	440513, Россия, Пенза, ул. Звездная 1
35	Пермь	614065, Россия, Пермь, шоссе Космонавтов 393
73	Подольск	142181, Россия, Московская обл., 42-й км автомагистрали М-2 "Крым" владение 1, пос. Лаговское, Подольский район,
86	Пятигорск	357538, Россия, Пятигорск, Бештаугорское шоссе, д. 94
24	Ростов на Дону	344090, Россия, Ростов на Дону, ул. Доватора, д.255
53	Ростов на Дону	344111, Россия, Ростов на Дону, пр.40-летия Победы, д. 340
82	Ростов на Дону	344064, Россия, Ростов на Дону, Проспект Королева, д. 1В
36	Рязань	390044, Россия, Рязань, Московское шоссе 25
32	Самара	443072, Россия, Самара, 18 км Московского шоссе
64	Самара	443041, Россия, Самара, Уральская 225
15	Санкт-Петербург	197227, Россия, Санкт-Петербург, Комендантский проспект 3, лит. А
16	Санкт-Петербург	195298, Россия, Санкт-Петербург, Косыгина 4, лит. А 195
20	Санкт-Петербург	196240, Россия, Санкт-Петербург, Пулковское шоссе 23, лит .А
38	Саратов	410010, Россия, Саратов, Аэропорт 14
317	Серпухов	142203, Россия, Серпухов, Бульвар 65 лет Победы
69	Смоленск	214006, Россия, Смоленск, ул.Кутузова 54
363	Солнцево	119619, Россия, Москва, Боровское ш.,
42	Ставрополь	355021, Россия, Ставрополь, ул. Южный обход, д. 13
88	Стерлитамак	453100, Россия, Стерлитамак, проспект Ленина 2М
306	Сургут	628403, Россия, Сургут, 30 Лет Победы 76
63	Тверь	170028, Россия, Тверь, Склизкова 122
34	Тольятти	445047, Россия, Тольятти, Южное шоссе 2а
48	Томилино	140072, Россия, п. Томилино, Московская обл., Новорязанского шоссе, 23-й км уч. 17
66	Томск	634062, Россия, Томск, Ключева 44
37	Тула	300903, Россия, Тульская область, Ленинский район,д. Прудное д. 104
33	Тюмень	625062, Россия, Тюмень, Мельникайте 141
41	Ульяновск	432071, Россия, Ульяновск, Урицкого 100-Д
27	Уфа	450018, Россия, Уфа, Рубежная 170
70	Чебоксары	428022, Россия, Чебоксары, Марпосадское шоссе 15/2

31	Челябинск	456620, Россия, Челябинск, проспект Победы 76
61	Черная Грязь	141580, Россия, Московская обл, ул. Торгово-Промышленная, 5 (с.п. Луневское), д. Черная грязь,
22	Ярославль	150022, Россия, Ярославль, Проспект Фрунзе, д. 32
44	Котельники	140053, МО, Котельники, Новорязанское ш., 5